中華大學 科技管理學系108學年度四年課程規劃一覽表

108.03.07 科技管理學系107學年度第2學期第1次課程規劃委員會會議通過 108.04.01 管理學院 107學年度第2學期第2次院課程規劃委員會議 108.07.24 科技管理學系107學年度第2學期第7次課程規劃委員會議修正通過

校共同必修科目	(28學分)						
體育(一) 0			體育 0	通識 2	通識 2	2	
體育(一) 0 英文(一) 2 通識 2 全民國防教育軍事訓練 0	英文(二) 2	英文(三) 1	英文(四) 1	通識 2			
通識 2	通識 2	通識 2	通識 2				
通識 2	通識 2	通識 2	通識 2				
全民國防教育軍事訓練 ()	全民國防教育軍事訓練 0						
0	6	5	5	4	2		
		學分可認列為外系9學分之	.畢業門檻。				
跨院體驗微學分課程 3							
3							
管院特色核心必	修科目(40學分)						
一年級		二年級		三年級		四年級	
上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
商業經營實作 3	智慧商務實作 3	經濟學(一) 3	統計學(二) 3			畢業專題(二) 1	
APP開發與應用 3			大數據分析概論 3		企業倫理 3	3	
商管軟體應用 3	管理學 3		金融講堂 2				
商業經營實作 3 APP開發與應用 3 商管軟體應用 3 會計學(一) 3	0		0	0	4	1	
12	9	6	8	0	4	1	
系專業必修科目							
科技管理概論 3	人力資源管理 3			4.9 1	策略管理 3	3	
			服務業管理 3	X 1 0 X 1 X 2 X 11	專利大數據分析 3	3	
		中小企業創業管理概論 3		基礎商業英語會話 3			
	6		15	15		0	
系專業必選科目	(3學分)						
					知識管理 3	3	
				3			
系選修科目(21學	圣分) 【系選修12學	分,外系選修9學分					
組織行為	顧客關係管理	多媒體應用實務	統計商用套裝程式應用	實用商業英語會話	文化創意產業概論	服務領導學	門市流通服務管理
科技應用管理實務(一)	消費者行為	網頁程式設計	供應鏈管理	科技管理實務與探討(一)	智慧財產權管理	財務管理	零售服務業經營管理
d U 库用然四度分(-)							
科技應用管理實務(二)	品質管理	環境管理	人際溝通與表達	科技管理實務與探討(二)	科技產業趨勢講座	團隊合作與戶外領導	海峽兩岸創新創業實務

畢業應修總學分:128學分"【院核心必修40學分+系必修36學分+系必選3學分+系選修至少21學分(含外系9學分)+校共同必修6學分+多元通識22學分】。

【校及院共同必修注意事項】

畢業總學分:128學分

- ◎『大學部日間部四年課程規劃表中須明列外系9學分為畢業規定學分,並自103學年度起實施』。
- ◎須依據「中華大學學生英文能力畢業資格檢定實施辦法」、「學生資訊應用能力檢定TQC證照獎勵作業要點」,完成修業規定,始符合畢業資格。」(管理學院學生須通過TQC Excel 實用級以上)。
- ◎須依據「中華大學志工校園文化推動實施要點」在校期間至少須完成18小時的志工服務活動,始符合畢業資格。
- ◎須依據「中華大學學生基本能力指標實施辦法」、「中華大學管理學院學生基本能力指標實施辦法」、「中華大學科技管理學系學生基本能力指標實施辦法」完成修業規定,始符合畢業資格。
- ◎「創意思考與創新管理」及「科技管理專題(一)(二)」課程列爲創新創意課程。
- ◎通識課程共分為「社會關懷能力」、「創新創意能力」、「健康促進能力」三大類,每類需修習兩門「核心課程」4學分,共計12學分,另外必需從三類的通識課程中修習多元選修10學分,方得畢業,詳細規定依「106級起通識課程修業規定」辦理
- ◎為讓中華大學學生大一就可以了解全校各學院之間的課程特色重點,達成大一階段就開啟跨領域為主的教學理念,本校學生須於大一修畢「跨院體驗微學分課程」。
- ◎以上課程資料,以當學期開課爲準。
- ◎管理學院爲加强美國國際商管教育促進協會(AACSB)之學習品保(Assurance of Learning, AOL)機制,將管理學(Management)、經濟學(一)(Economics (I))、統計學(一)(Statistics (I)(II))、會計學(一)(Accounting (I))、商管軟體應用(Introduction to Business Software)設定爲大學部之核心課程,由管理學院課程規劃委員會(AOL Committee)及各核心課程之教學群統一規劃並安排全學院大學部核心課程之間課及授課事宜。