

# 中華大學 科技管理學系106學年度四年課程規劃一覽表

【106.03.24 科技管理學系105學年度第2學期第2次課程規劃委員會會議修正通過】

【106.03.29管理學院 105學年度第2學期第1次課程規劃委員會會議修正通過】

【106.05.04 科技管理學系 105學年度第2學期第4次課程規劃委員會修正通過】

院核心修科目(共40學分)													
一年級		二年級		三年級		四年級							
上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期						
APP開發與應用	3	大數據分析概論	3	經濟學(一)	3	統計學(二)	3	畢業專題(一)	1	畢業專題(二)	1		0
商業經營實作	3	智慧商務實作	3	統計學(一)	3	企業倫理	3						
會計學(一)	3	創新管理	3			金融講堂	2						
商管軟體應用	3	管理學	3										
12		12		6		6		2		1		1	
系核心必修科目(共36學分)													
科技管理概論	3	人力資源管理	3	電子商務概論	3	生產與作業管理	3	智慧財產權概論	3	策略管理	3		
				行銷管理	3	服務業管理	3	資本投資決策分析	3	專利大數據分析	3		
				中小企業創業管理概論	3			基礎商業英語會話	3				
6		6		18		18		12		12		0	
系核心必選科目(共3學分)													
								知識管理	3				
校核心必選科目(共3學分)※獲認可之學分可認列為外系9學分之畢業門檻													
跨院體驗微學分課程(3)													
校共同必修科目(共6學分)													
體育(一)	0	體育(二)	0	體育	0	體育	0						
英文(一)	2	英文(二)	2	英文(三)	1	英文(四)	1						
全民國防教育軍事訓練	0	全民國防教育軍事訓練	0										
多元通識(共22學分)													
1. 通識課程分為「社會關懷能力」、「創新創意能力」、「健康促進能力」三類，每類需修習二門「核心課程」4學分，共計12學分，另外必須從三類的通識課程中修習多元選修10學分，方得畢業，詳細規定依「106級起通識課程修業規定」辦理。 2. 「社會關懷：當代社會議題的實踐與反思」、「創新創意：創新之探索與演練」、「健康促進：自我健康促進與評估」三門核心課程為必選修課程，皆須有選修紀錄，且必須有分數。 3. 起修之核心通識課程學分數可認為多元選修課程學分數，並以4學分為上限。													
選修科目(共21學分以上，系上選修皆為3學分)													
組織行為	顧客關係管理	多媒體應用實務	中級商業英語會話	統計商用套裝軟體	實用商業英語會話	作業管理個案	人際溝通與表達						
科技應用管理實務(一)	消費者行為	全面品質管理	供應鏈管理	科技管理實務與探討(一)	回歸分析應用	科技管理實務講座	科技創業與營運						
科技應用管理實務(二)	品質管理	環境管理	多目標決策分析	科技管理實務與探討(二)	微型創業個案研究	智慧財產權管理	服務領導學						
科技應用管理實務(三)	作業研究	專案管理	網頁程式設計	科技管理實務與探討(三)	巨量資料應用	績效評估與管理	財務管理						
門市流通服務管理													

畢業應修總學分:128學分【院核心必修40學分+系必修36學分+系必選3學分+系選修至少21學分(含外系9學分)+校共同必修6學分+多元通識22學分】。

### 【校及院共同必修注意事項】

- ◎『大學部日間部四年課程規劃表中須明列外系9學分為畢業規定學分，並自103學年度起實施』。
- ◎須依據「中華大學學生英文能力畢業資格檢定實施辦法」、「學生資訊應用能力檢定TQC證照獎勵作業要點」，完成修業規定，始符合畢業資格。
- ◎須依據「中華大學志工校園文化推動實施要點」在校期間至少須完成18小時的志工服務活動，始符合畢業資格。
- ◎須依據「中華大學學生基本能力指標實施辦法」、「中華大學科技管理學系學生基本能力指標實施辦法」完成修業規定，始符合畢業資格。
- ◎為讓中華大學學生大一就可以了解全校各學院之間的課程特色重點，達成大一階段就開啟跨領域為主的教學理念，本校學生須於大一修畢「跨院體驗微學分課程」。
- ◎管理學院為加強美國國際商管教育促進協會(AACSB)之學習品保(Assurance of Learning, AOL)機制，將管理學(Management)、經濟學(一)(Economics (I))、統計學(一)(二)(Statistics (I)(II))、會計學(一)(Accounting(I))、商管軟體應用(Introduction to Business Software)設定為大學部之核心課程，由管理學院課程規劃委員會(AOL Committee)及各核心課程之教學群統一規劃並安排全學院大學部核心課程之開課及授課事宜。
- ◎選修課程將因應互動關係人意見與社會產業變遷，經課規會議通過後實施，課程以當學期實際開課為準。