

中華大學科技管理學系

102 級畢業專題競賽

初選成績公佈

主題	分數
影響交友 APP 持續使用意願之研究	複賽
新興科技有效傳遞知識之關鍵因子-以國璽幹細胞公司為例	複賽
巨量資料學程課程安排與規劃之研究	複賽
大學生對同性戀觀感之研究	及格
智慧型手機對消費者生活型態的影響	及格
電子煙使用態度與行為意圖之研究	及格
動畫電影的行銷與消費行為	及格
大學院校吸菸學生的吸菸觀點	及格
微笑單車(Youbike)的知覺價值、滿意度及再承租意願之研究-以新竹地區為例	複賽
美甲產業之市場分析：指甲油與光療凝膠法之比較	及格
訂房 APP 消費行為分析	及格
單車環台路線景點導覽電子書之建構	及格
應用募資平台進行網路行銷之研究-以販售寵物零食為例	及格
應用新浪微博進行網路行銷之探討-以中華青年單車環台協會為例	及格
以隱喻抽取技術(ZMET)探索大學生 Instagram 持續使用動機	複賽
運用層級分析法探討校園食品安全教育	及格
兩岸青年創業教育與輔導機制比較之研究	及格

註 1、各組口頭報告時間為十分鐘，口頭報告投影片及書面資料不得有指導老師姓名，違反規定者扣總成績 5 分。

註 2、各組需於 12 月 19 日星期一中午 12:30 前將口頭報告投影片檔案寄給賴靜儀 (c09111935565@gmail.com) 並繳交專題書面資料 3 份至 M512。

註 3、請參加複賽的組別派一名代表於 12 月 13 日中午 12:10 至 M512 抽籤報告順序，未到的組別將由工作人員代抽順序。