

中華大學科技管理學系

99 級畢業專題競賽

初選成績公佈

主題	分數
分析網路商店創業模式 對創業精神、創業動機與經營績效之影響	71.9
顧客對夜市環境與交通分析-以新竹中華大學學生為例	75.2
應用 Kano 模型和體驗行銷探索中華大學生對購物中心服務品質因素之研究-以新竹巨城為例	複賽
新竹市大學生對運動用品網站購物服務品質之調查研究-以某私立大學為例	80.5
神秘客對各大學院校行政服務之稽查評分-以圖書館為例	80.8
以類神經網路法預測中古車車價	複賽
服務體驗工程模式使二手商品愈吸睛	複賽
學校系所教育品質及網站服務品質改善之研究:以中華大學科管系為例	複賽
經濟部中小企業處 102 年度「青年創業減飛競賽」提案計劃書	80.0
102 年度「青年創業減飛競賽」提案計劃書	80.2
服務體驗工程模式讓慢飛咖啡更翱翔	複賽
台灣女性網路行為分析與建議-以保養品為例	79.2
以科技接受模式探索中華大學學生資訊系統	複賽
台灣旅遊部落客對南韓釜山認知之研究	77.1

註 1、請專題分數超過 85 分(含)的同學參加 12 月 9 日(星期一)的複賽，複賽口頭報告時間為 15 分鐘，問答時間 5 分鐘。

註 2、以上組別成績並未按照分數排序。